

MAYDELIN ARGUDÍN FERRÁN

Community Manager · Social Media · Relaciones Públicas

UBICACIÓN

Guadalajara, Jalisco, México

TELÉFONO

3317562912

CORREO

maydeargudin@gmail.com

PERFIL

Nacionalidad cubana · 22 años

PERFIL

Profesional del marketing digital con 4 años de experiencia en la gestión de comunidades digitales, administración de redes sociales, desarrollo de estrategias comerciales y posicionamiento de marca. Especializada en la creación de contenido, análisis de métricas y ejecución de estrategias orientadas a incrementar el alcance, la interacción y las ventas. Experiencia en investigación de mercados, organización de eventos y actividades promocionales, elaboración de reportes ejecutivos para la toma de decisiones y coordinación de iniciativas de marketing enfocadas en el crecimiento y fortalecimiento de las marcas.

EXPERIENCIA

01

MARZO 2025 –
ACTUALIDAD

Community Manager

Bikinis Rios y Valles

- Diseño e implementación de estrategias de contenido para redes sociales.
- Administración de Instagram, Facebook y TikTok.
- Creación de calendarios editoriales y programación de publicaciones.
- Análisis de métricas e indicadores.
- Investigación de mercado y análisis de tendencias.
- Coordinación de promociones y colaboraciones.
- Gestión de la reputación digital de la empresa y respuesta oportuna a la comunidad.
- Seguimiento a clientes potenciales generados a través de redes sociales.

LOGROS

Incrementé el alcance orgánico y la interacción de las redes sociales mediante estrategias de contenido enfocadas en el público objetivo.

Diseñé estrategias promocionales que impulsaron la participación de la comunidad y el crecimiento constante de seguidores.

Fortalecí el posicionamiento digital de la marca, incrementando su visibilidad y reconocimiento.

02

AGOSTO 2023 – ENERO
2025**Social Media Manager***Hotel Geysir · Islandia*

- Gestión de redes sociales y reputación digital.
- Creación de contenido visual y audiovisual para promocionar las instalaciones, servicios, experiencias turísticas y eventos del hotel.
- Atención y seguimiento a clientes.
- Coordinación de campañas promocionales.
- Monitoreo de tendencias y competencia.
- Elaboración de reportes y apoyo en promoción de eventos.
- Coordinar la difusión de eventos, promociones y actividades organizadas por el hotel, asegurando una comunicación efectiva antes, durante y después de cada evento.

LOGROS

*Incrementé el alcance e interacción de las redes sociales mediante estrategias de contenido orientadas al turismo internacional.**Fortalecí el posicionamiento digital del hotel, mejorando su presencia y reconocimiento en plataformas sociales.**Establecí colaboraciones con creadores de contenido e influencers para ampliar el alcance de la marca y generar contenido de valor para los canales digitales.*

03

ABRIL 2021 – JUNIO
2023**Relaciones Públicas (PR)***Empresa Habanos S.A · La Habana, Cuba*

- Gestionar la comunicación institucional con clientes, proveedores, aliados estratégicos y medios de comunicación.
- Representar a la empresa en eventos, reuniones y actividades institucionales.
- Elaborar comunicados de prensa, discursos, boletines y material institucional.
- Coordinar entrevistas, ruedas de prensa y actividades con medios de comunicación.
- Supervisar la correcta aplicación de la identidad e imagen corporativa en eventos y materiales promocionales.
- Colaborar con las áreas de marketing y ventas en el diseño de campañas de posicionamiento y promoción.
- Resolver situaciones de comunicación y apoyar en el manejo de crisis para proteger la imagen de la organización.

LOGROS

*Establecí alianzas estratégicas que incrementaron la visibilidad y el reconocimiento de la marca.**Incrementé la participación y asistencia en eventos promocionales gracias a una adecuada planificación y difusión.**Fortalecí la relación con clientes, proveedores e instituciones, contribuyendo al desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.**Coordiné con éxito eventos corporativos, ferias y exposiciones, fortaleciendo la presencia de la empresa ante clientes y aliados estratégicos.*

HABILIDADES

ÁREAS

Marketing Digital · Community Manager · Investigación de mercado · Organización de eventos · Atención al cliente

HERRAMIENTAS

Meta Business Suite · Facebook Ads · Instagram · TikTok · Canva · Microsoft Office · Excel · Google Workspace

COMPETENCIAS

Comunicación, Organización y Trabajo en equipo.